Regulamentul concursului “MOTUL te trimite in Maroc”

Desfășurat în perioada 28 iulie 2025- 15 septembrie 2025

1. Dispoziții generale

1. Prezentul regulament (denumit în continuare: **"Regulament")** stabilește termenii și condițiile în care se desfășoară concursul intitulat “**MOTUL te trimite in Maroc**” (denumit în continuare: **„Concurs"**).
2. Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2. Durata și locul de desfășurare

1. Concursul este adresat utilizatorilor Instagram și Facebook. Site-ul web la adresa: www.facebook.com/pemotoare **("Site-ul concursului")** va include: Regulamentul, informații privind premiile, rezultatele concursului și lucrările concursului.
2. Concursul nu este organizat sau co-organizat de către Instagram, Facebook sau de către operatorul Meta, nu este sponsorizat sau aprobat de Instagram, Facebook sau de operatorul său și nu este afiliat în niciun fel cu Instagram sau cu operatorul său.
3. Concursul se va desfășura pe teritoriul României.
4. Înscrierile la Concurs vor fi acceptate între 28.iulie.2025, ora 10:00 și 15.septembrie.2025, la ora 23:59.

3. Regulamentul Concursului

1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Concursului, în format electronic, prin accesarea website-ului www.facebook.com/pemotoare.

2. Regulamentul poate fi obţinut în scris, gratuit, printr-o simplă solicitare scrisă adresată Permanent 4 Agency SRL, Calea Floreasca 242, Vila F, Sector 1, București.

3. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Concursul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Concursului, fără o înștiințare prealabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public pe paginile oficiale de Facebook și Instagram ale Organizatorilor (https://www.instagram.com/motul_romania, https://www.instagram.com/pemotoare/, https://www.facebook.com/pemotoare, https://www.facebook.com/motulromania/).
5. Organizatoriil nu își asumă niciun fel de răspundere pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, cât timp acestea sunt afișate pe pagina de internet menționată.

4. Participarea la Concurs

1. Participantul la concurs (denumit în continuare "Participant") poate fi doar o persoană fizică, care să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
    1. să aibă domiciliul sau reședința în România
    2. să dețină permis de conducere motocicletă categoria A, valabil, de cel puțin 3 ani,
    3. are propriul profil pe Instagram şi/sau Facebook,
    4. îndeplinește condițiile de participare la Concurs, astfel cum sunt stabilite în prezentul regulament.
2. Participantul la Concurs nu poate fi unul dintre angajații Organizatorilor sau rudele acestora în linie directă sau unul dintre angajații oricăror companii colaboratoare ale Organizatorilor implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului sau rudele acestora în linie directă.
3. Participarea la Concurs nu este condiționată de achiziția de produse.

5. Reguli de Concurs

1. Concursul se va desfășura sub sloganul: “MOTUL te trimite in Maroc” (în continuare: **"Slogan"**).
2. Sarcina Participantului în cadrul Concursului este de a posta pe profilul propriu de Facebook sau Instagram conținut video (material video) care să fie o interpretare a **Sloganului** (denumit în continuare: **„Lucrare de concurs")**.
3. Pentru a participa la Concurs, Participantul trebuie să posteze şi să menţină postate cel puţin până la postarea rezultatului Concursului Lucrarea de concurs pe profilul său găzduit pe Instagram sau Facebook, cu setările publice activate, și să respecte următoarele puncte:
    1. Conținutul video ales să abordeze tema concursului
    2. Să includă o descriere concretă
    3. Să includă în textul descrierii hashtag-ul concursului
    4. Să fie etichetate cu funcția “tag” a platformelor Instagram și Facebook conturile de Instagram - @motul_ro & @pemotoare, respectiv Facebook - MOTUL Romania & Pe Motoare (https://www.instagram.com/motul_romania, https://www.instagram.com/pemotoare/, https://www.facebook.com/pemotoare, https://www.facebook.com/motulromania/)
    5. Să urmărească conturile de Instagram - @motul_ro & @pemotoare, respectiv Facebook - MOTUL Romania & Pe Motoare (https://www.instagram.com/motul_romania, https://www.instagram.com/pemotoare/, https://www.facebook.com/pemotoare, https://www.facebook.com/motulromania/)
    6. Lucrarea de concurs trebuie să fie publicată în intervalul în care Concursul este activ: 28.07.2025-15.09.2025. Orice alte lucrări postate în afara intervalului de valabilitate al Concursului nu sunt acceptate.
    7. Dacă Lucrarea de concurs este un material video, acesta trebuie să aibă o durată de minim 90 secunde.
4. În momentul publicării Lucrării de concurs pe Instagram sau Facebook și a descrierii acesteia în modul specificat la punctul 3 de mai sus, Participantul acordă Organizatorilor o licență neexclusivă pentru Lucrarea de concurs trimisă și este de acord ca Organizatorii să difuzeze imaginea Participantului sau a unor terțe părți înregistrate în Lucrarea de concurs pe durata Concursului și timp de șase luni de la finalizarea acestuia, fără restricții teritoriale, în următoarele domenii de exploatare:

1. în ceea ce privește înregistrarea și multiplicarea Lucrării de concurs - realizarea de copii ale Lucrării de concurs utilizând tehnici digitale, stocarea acesteia în memoria unui calculator și alte dispozitive similare;
2. în ceea ce privește diseminarea Lucrării de concurs - punerea la dispoziția publicului a Lucrării de concurs în așa fel încât fiecare să o poată accesa la momentul și în locul pe care îl alege,
3. distribuirea Lucrării de concurs pe internet, inclusiv, în special, pe site-urile și în mediile sociale (Facebook, Instagram, Linkedin, TikTok) ale MOTUL şi PeMotoare.

5. Un Participant poate trimite mai multe Lucrări pentru concurs.
6. Înscrierile care sunt publicate și descrise corect în conformitate cu Art. 4 de mai sus vor fi evaluate de un juriu format din 3 membrii desemnați de către Organizatori (denumit în continuare: **„Juriu")** pentru calitatea, creativitatea și atractivitatea Lucrărilor de concurs și pentru modul de interpretare a Sloganului.
7. Câștigătorii vor fi aleși de către Juriu. Juriul va lua în considerare numai Lucrările de concurs ce îndeplinesc condițiile de la Art. 4.
8. Prin publicarea Lucrării de concurs pe Instagram şi/sau Facebook și prin descrierea acesteia în modul stabilit în Art. 3.3 de mai sus, Participantul declară că:
    1. este autorul Lucrării de concurs trimise și deține toate drepturile de autor și drepturile conexe asupra acesteia, iar aceste drepturi nu sunt limitate sau îngrădite în niciun fel de drepturile unor terți,
    2. lucrarea de concurs nu încalcă niciun drept al unor terțe părți și, prin urmare, nicio terță parte nu va înainta pretenții împotriva Organizatorilor în legătură cu utilizarea de către acesta a Lucrării de concurs în modul specificat în prezentul Regulament,
    3. persoanele ale căror imagini sunt surprinse în cadrul Lucrărilor Concursului au fost de acord ca imaginile lor să fie puse la dispoziția publicului de către Participant și ca Organizatorii să le difuzeze imaginile potrivit prezentului Regulament,
    4. se angajează să despăgubească Organizatorii împotriva oricăror și tuturor reclamațiilor formulate de terți în legătură cu utilizarea de către Organizatori a Lucrărilor de concurs și/sau a imaginilor persoanelor reprezentate în Lucrările de concurs în măsura specificată în Regulament, care rezultă din declarațiile false ale Participantului, și să repare integral daunele cauzate de Organizatori prin acestea.
9. Participanții își asumă întreaga răspundere civilă, diciplinară și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate.
10. Lucrarea de concurs nu trebuie să conțină vulgarități, conținut ofensator sau contrar bunelor maniere și legislației în vigoare, referințe la alcool, țigări, minori sau mărci concurente Organizatorilor.
11. În momentul publicării Lucrării de concurs pe Instagram în condiţiile de la Art. 4, Participantul confirmă că îndeplinește criteriile care îi dau dreptul de a participa la Concurs și este de acord să participe la Concurs în condițiile Regulamentului.
12. Nu vor fi acceptate imagini care nu reprezintă creaţia proprie a participantului la concurs, care au fost preluate de pe alte website-uri sau din alte surse. În cazul în care juriul descoperă astfel de abateri, acesta va descalifica automat, fără nici o altă notificare prealabilă.
13. Organizatorii își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant la Concurs pe motiv de neconcordanță cu tema Concursului. Prin înscrierea în această activitate,

Participantul confirmă faptul că a citit și a înțeles toate condițiile prezentului regulament și că le acceptă.

6. Câștigători și premii

1. Informațiile privind rezultatul Concursului vor fi postate pe Instagram și Facebook, dar și pe site-ul web al Concursului în termen de 5 zile de la încheierea Concursului.
2. Persoana care primește premii în cadrul Concursului va fi denumită în continuare Câștigător.
3. Concursul va premia un singur câștigător, care va fi ales dintre Participanții care au răspuns la cerința Concursului în condițiile Regulamentului.
4. Premiul constă în participarea la tura moto din Maroc alaturi de Bogdan Buleandra (Pe Motoare) si Mani Gyenes in octombrie.
5. Valoarea premiului este de 5.000 euro si include carburant, transport moto, avion, ferry, cazare, mâncare pe durata turei moto.
6. Câștigătorul va participa cu motocicleta și echipamentul propriu, acestea nefiind incluse în premiu.
7. Câştigătorul nu poate pretinde contravaloarea, rambursarea sau schimbarea premiului în nicio situaţie.
8. Câştigătorul îşi pierde dreptul de a primi premiul în cazul în care oferă informaţii false.
9. Organizatorii se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de catre castigatori, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completarile ulterioare.
10. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs, a consultarii Regulamentului Oficial).
11. Câștigătorul Concursului va fi anunțat de câștigare printr-un mesaj trimis de către Organizatori în sistemul de corespondență internă prin intermediul platformelor Instagram și/sau Facebook, pe profilul cu care s-au înscris. Câștigătorul este obligat să confirme, în termen de 48 de ore, prin aceleași mijloace, că a primit informația privind câștigarea și să trimită la adresa de e-mail desemnată informațiile solicitate de Organizatori, în vederea atribuirii premiului.
12. În cazul în care Organizatorii nu reușesc să contacteze Câștigătorul concursului din orice motiv invocat cu bună credinţă sau nu primește un răspuns la notificarea de câștig în termen de 48 de ore, Organizatorii își rezervă dreptul de a acorda Premiul următorului Participant, în ordinea punctată de juriu.
13. Câștigătorul Concursului poate face o declarație de refuz de acceptare a Premiului în termen de 3 (trei) zile de la primirea notificării de câștig.
14. Premiul din cadrul concursului nu poate fi schimbat cu alt premiu sau preschimbat în bani.
15. La deliberarea descrisă la Art. 4 se vor alege suplimentar 3 câștigători de rezervă pentru cazul în care vreunul din câştigătorii desemnați conform procedurii de mai sus nu poate fi validat din motive care nu țin de Organizatori (i.e. imposibilitatea contactării câștigătorului, invalidare, nerespectarea termenelor prevăzute mai sus, orice alte motive care constituie o încălcare a prezentului Regulament). Acolo unde va fi cazul, câștigătorii de rezervă vor fi desemnați în ordinea clasificării lor, respectându-se aceeași procedură de validare.

16. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs.
17. O persoană fizică se poate înscrie de mai multe ori în Concurs, dar poate fi desemnată câștigătoare o singură dată.

7. Intrarea în posesie a premiului

1. Premiul vor fi trimis Câștigătorului la adresa de e-mail furnizată în momentul înscrierii în Concurs, sub formă de voucher electronic, în termen de 1 lună de la data validării câștigului, însoțit de un proces verbal de predare-primire și cu confirmare de primire. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către Câștigător conduce la pierderea dreptului Câștigătorului de a intra în posesia premiului.
2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete, ori a setărilor din platforma Instagram / Facebook.
3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizatori.

8. Drepturi de autor

1. Câștigătorul cedează neexclusiv Organizatorilor, fără nici o obligație de plată a unei remunerații, ci numai în schimbul Premiului primit, toate drepturile patrimoniale asupra Lucrării de concurs premiată și consimte la distribuirea imaginii Câștigătorului și/sau a unor terțe părți prezentate în Lucrarea de concurs pentru o perioadă de 2 ani, pe teritoriul României și în alte țări ale lumii, în următoarele domenii de exploatare:
    1. înregistrarea și multiplicarea Lucrării de concurs sau a unei părți a acesteia - realizarea de copii ale Lucrării de concurs cu ajutorul tuturor tehnicilor disponibile, inclusiv tipărirea, reprografierea, înregistrarea magnetică și tehnica digitală,
    2. plasarea Lucrării de concurs pe produse, pentru Organizatori și comercializarea produselor pe care a fost înregistrată Lucrarea de concurs;
    3. introducerea Lucrării de concurs în memoria unui computer și a altor dispozitive cu funcționare similară,
    4. de a modifica Lucrarea de concurs, inclusiv, dar fără a se limita la dreptul de a corecta, altera și schimba întreaga Lucrare de concurs și elementele sale individuale, de a combina Lucrarea de concurs cu alte lucrări,
    5. comercializarea, împrumutul sau închirierea de copii ale Lucrării de concurs și ale produselor pe care este afișată opera de concurs,
    6. în ceea ce privește diseminarea Lucrării de concurs sau a unei părți a acesteia - expunerea, afișarea și punerea la dispoziția publicului a Lucrării de concurs, inclusiv a produselor pe care este plasată Lucrarea de concurs, astfel încât oricine să aibă acces la aceasta la momentul și în locul pe care le alege, utilizând toate tehnicile disponibile, inclusiv internetul și alte rețele informatice,
    7. plasarea Lucrării de concurs pe toate mediile publicitare și promoționale.

2. Fără a aduce atingere licenței menționate mai sus, Câștigătorul consimte ca Organizatorii să exercite drepturile de autor nepatrimoniale asupra Lucrării de concurs în numele său, fără ca aceasta să constituie renunţare sau înstrăinare a lor . Pe baza autorizației menționate mai sus, organizatorul are dreptul, în special: (i) să decidă asupra modului de desemnare a paternității Lucrării de concurs, (ii) să supravegheze utilizarea Lucrării de concurs.
3. Câștigătorul consimte, de asemenea, ca Organizatorii să exercite drepturile de autor derivate asupra Lucrării de concurs, precum și să acorde Organizatorilor permisiunea pentru terți de a exercita drepturile derivate asupra Lucrării de concurs.
4. La cererea Organizatorilor, Organizatorii și Câștigătorul vor confirma, printr-un acord încheiat în scris, acordarea unei licențe neexclusive pentru Lucrarea de concurs, permisiunea de a difuza imaginea și acordarea autorizațiilor menționate la punctele 2 și 3 de mai sus. Acordul va include în special: domeniile de exploatare în care se acordă licența, permisiunea de a difuza imaginile persoanelor reprezentate în Lucrarea de concurs, autorizația de a exercita drepturi derivate asupra Lucrării de concurs și autorizația de a exercita acele drepturi de autor nepatrimoniale asupra Lucrării de concurs care nu conduc la renunţarea ori înstrăinarea lor de către autor.

9. Date cu caracter personal

1. Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc in baza Regulamentului U.E. nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, denumit in continuare ”GDPR”.
2. 2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regaseste in *Anexa nr. 1* la Regulamentul Concursului si face parte integranta din acesta.

10. Limitarea răspunderii

1. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
2. Organizatorii concursului nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra creatiilor postate de Participanti, respectiv în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu acest concurs.
3. În eventualitatea unei dispute asupra validității participării în cadrul acestui Concurs, decizia comisiei Organizatorilor este definitivă.
4. Eventualele contestații vor fi luate în considerare, dacă acestea au fost transmise Organizatorilor în scris la sediul acestuia prin poștă cu confirmare de primire până la data de 01. Octombrie. 2025 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
5. Răspunsul Organizatorilor va fi trimis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamaţiei.
6. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în promoție din cauza ilizibilității datelor personale.

7. Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.
8. Organizatorii nu vor fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii de e-mailing etc.
9. Organizatorii nu își asumă nefuncţionarea reţelelor de Internet sau a platformelor Facebook și Instagram, ori a situațiilor în care situaţiile în care Participantul nu se poate loga pe contul său Facebook sau Instagram.
10. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizatori.
11. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita.
12. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participanții se obligă, de asemenea, sa pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, CNP, adresa de e-mail și numărul de telefon mobil).
13. Organizatorii nu vor fi ținuți răspunzători pentru nici un prejudiciu invocat de o terță persoană decurgând sau în legătură cu drepturi de autor și/sau orice alte pretenții asupra conținutului folosit de către participanți pentru înscrierea în concurs, răspunderea în cazul unui astfel de litigiu revenind exclusiv participanților la concurs.

11. Reclamații

1. Participantul poate depune o plângere cu privire la modul în care se desfășoară Concursul. Reclamațiile vor fi soluționate de către Organizatori în termen de 14 zile de la primirea reclamației.
2. Pentru a depune o plângere sau o reclamație cu privire la modul de desfășurare a Concursului, la Regulamentul acestuia sau în orice alte chestiuni referitoare la Concurs, trebuie să contactați Organizatorul prin trimiterea unui mesaj scris la adresa Calea Floreasca 242, vila F, Bucuresti. Reclamația trebuie să conțină numele, prenumele și adresa participantului, precum și indicarea motivului pentru care a depus reclamația și a comportamentului specificat al Organizatorilor. De asemenea, reclamațiile pot fi trimise prin poștă cu confirmare de primire la adresa înregistrată a Organizatorilor.
3. Toate întrebările, comentariile, plângerile și reclamațiile legate de Concurs trebuie adresate de către Participant direct Organizatorilor, și în niciun caz Instagram, Facebook sau operatorului acestuia.
4. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web și platforma Facebook sau Instagram.
5. Orice informație despre Concurs conținută în materialele promoționale și publicitare are doar un caracter auxiliar, domeniul de aplicare a drepturilor Participanților și ale Organizatorilor fiind definit de prezentul Regulament.

12. Dispoziții finale

1. Regulamentul concursului este disponibil pe site-ul Concursului.
2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul. Modificarea Regulamentului va intra în vigoare din momentul în care Regulamentul modificat este publicat pe site-ul Concursului. O modificare a termenilor și condițiilor nu poate restricționa drepturile deja dobândite de Participanți.
3. Deciziile Organizatorilor privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
4. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorilor care pot dispune liber de acestea în maniera pe care o vor considera necesară sau potrivită intereselor lor.
5. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea concursului promoțional.
6. Participarea la concurs implică acordul Participantilor câștigători ca numele lor și materialele înscrise să poată fi publicate și utilizate gratuit de către Organizatori în orice materiale publicitare.
7. Eventualele litigii apărute între Organizatori și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.
8. Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră, definit conform dispozițiilor Codului civil sau al imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua prentul Concurs.
9. Încetarea Concursului înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

Anexa nr. 1 – Datele cu caracter personal

1. **Scopul și temeiul prelucrării datelor cu caracter personal**

1. Prelucrarea datelor se va face în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum și de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”), pentru organizarea și desfășurarea acestui Concurs și în scopul îndeplinirii obligațiilor Organizatorilor legale legate de Concurs.

2. Prin simpla participare la acest Concurs, Participanții înțeleg și sunt de acord că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizatori în vederea organizării Concursului, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, exercitării drepturilor de autor asupra materialelor video postate, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în conformitate cu GDPR.

3. Participanții înțeleg că prelucrarea datelor sale personale, în condițiile și în scopul declarat prin prezentul Regulament Oficial, este indispensabilă derulării Concursului.

4. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizatori în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Concursului, în scopul desfășurării Concursului, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor.

5. Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezentul Concurs se desfășoară prin intermediul unor rețele de socializare online. Aceste platforme și/sau aplicații online publică și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorii neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participanții înscriși în prezentul Concurs.

6. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la Concurs înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorilor, în scopul derulării Concursului, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Concursului, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorilor.

2. Datele cu caracter personal prelucrate

1.Pentru implementarea Concursului, în scopurile specifice indicate mai sus, Organizatorii prelucrează date cu caracter personal, indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume utilizator Facebook/ Instagram, Postarea Participanților de pe facebook/Instagram prin care se înscriu în Concurs (imaginea și vocea Participanților, numai în măsura în care materialul foro/video cuprinde și aceste date).	Înscriere, validare, jurizare
Câștigător	Suplimentar datelor personale colectate pentru Participanți, se vor colecta următoarele date: numele și prenumele, localitatea de domiciliu/reședință pentru a se valida domiciliul/reședința în România, CNP, data nașterii număr de telefon, adresă de mail, imaginea, pentru publicarea pe site-ul Concursului	Validare finală, acordare și înmânare premii

3. Perioada de păstrare

1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Concursului.

2. Numele și prenumele Câștigătorului Concursului va fi publicat pe site-ul concursului, precum și pe paginile de Facebook și Instagram ale Organizatorilor și păstrate pentru un interval de 2 ani.

3. Datele cu caracter personal ale Câștigătorului vor fi stocate de către Organizatori conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 5 ani, calculați în conformitate cu prevederile legale în materie financiar-contabilă, cu excepția unor cazuri specifice care justifică păstrarea documentelor pe o perioadă mai extinsă (de exemplu, în cazul unor controale/inspecții ale unor autorități publice).

4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorii vor șterge/ distruge aceste date cu caracter personal de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.

4. Destinatarii

1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs vor putea fi dezvăluite de Organizatori către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorii, autorităților competente în cazurile în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

5. Drepturile persoanelor vizate

1. Participanții la Concurs, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

2. Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Calea Floreasca 242, Vila F, Sector 1, Bucuresti.

3. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorilor sau atunci când există un interes legitim.

6. Prevederi finale

1. Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

2. Organizatorii iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament.

23.07.2025

Permanent 4 Agency SRL **Pe Motoare**

Laura Plugaru Bogdan Buleandra